

Ferrovial vende Broadspectrum a Ventia por 303 millones de euros de *Equity Value*

- El resto de la división de servicios de Ferrovial continúa disponible para la venta.
- La decisión se fundamenta en una estrategia centrada en el desarrollo de infraestructuras sostenibles.
- El Enterprise Value asciende a 327 millones de euros. Hasta septiembre, la compañía alcanzó un EBITDA de 52,9 millones de dólares australianos, 33 millones de euros.
- El cierre de la transacción queda pendiente de las condiciones habituales y de los permisos regulatorios.

Madrid, 23/12/2019. – Ferrovial ha llegado a un acuerdo para la venta de su filial australiana de servicios Broadspectrum a Ventia en el marco del proceso de desinversión de Ferrovial Servicios, anunciado en febrero de 2019. La operación, que incluye el traspaso de los negocios de Broadspectrum en los mercados de Australia y Nueva Zelanda, alcanza un valor de 485,5 millones de dólares australianos, unos 303 millones de euros, que incluye capital y préstamos intercompany. El *Enterprise Value* se sitúa en 524,5 millones de dólares australianos, 327 millones de euros.

Broadspectrum y Ventia son dos compañías con actividades altamente complementarias. Ventia es un proveedor especializado en servicios a infraestructura en Australia y Nueva Zelanda. Broadspectrum reportó unas ventas anuales de 2.738 millones de dólares australianos, 1.684 millones de euros, y su cartera alcanzó los 6.708 millones de dólares australianos, 4.129 millones de euros a cierre de 2018. El cierre de la transacción queda pendiente de las condiciones habituales y de los permisos regulatorios.

“La cristalización de esta operación supone un avance en el enfoque estratégico Ferrovial para centrarse en el desarrollo de infraestructuras sostenibles. Las nuevas tecnologías, los cambios en los hábitos de los ciudadanos y las demandas sociales hacen necesario este enfoque para seguir creando valor para nuestros accionistas, los grupos de interés de la compañía y las comunidades en las que operamos”, según Ignacio Madridejos, CEO de Ferrovial.

Ferrovial adquirió Broadspectrum en mayo de 2016 incluyendo, junto a sus operaciones en Australia y Nueva Zelanda, las que mantenía en Estados Unidos, Canadá y Chile, que ahora quedan fuera de esta transacción. Tras la adquisición se integraron dentro de Ferrovial Servicios Internacional. Se espera que la venta produzca para Ferrovial unas minusvalías aproximadas de 270 millones de euros en el cuarto trimestre de 2019.

Nuevo rumbo estratégico

Ferrovial clasificó todas sus actividades de Servicios como “disponibles para la venta” a 31 de diciembre de 2018. Esta decisión fue el resultado de una revisión estratégica global de todos los negocios, encaminada a centrar el futuro de la compañía en el desarrollo de infraestructuras, primera fuente de valor y rentabilidad para sus accionistas.

La venta de Broadspectrum constituye el primer hito de este proceso. La desinversión en el resto de los negocios de Ferrovial Servicios (que incluye los mercados de España, Reino Unido e Internacional) continúa su curso.

Sobre Ferrovial

Ferrovial es uno de los principales operadores globales de infraestructuras, comprometido con el desarrollo de soluciones sostenibles. La compañía cuenta con 96.000 empleados y presencia en una veintena de países. La compañía cotiza en el IBEX 35, forma parte de los índices de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good, y aplica en todas sus operaciones los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, suscritos por la compañía en 2002.

Comunicación Corporativa

newsroom.ferrovial.com
@ferrovial.es
@ferrovial

José Luis Cobas
+34 915 866 314
+34 629 471 839
jlcobas@ferrovial.com

Paula Lacruz
+34 915 862 526
+34 626 12 93 00
placruz@ferrovial.com